

Informe de Investigación

Derechos Digitales: Una contraseña para el futuro

México – Querétaro

Principales investigadores: Sergio Rivera Magos y Bruno Carriço dos Reis

Asistentes de investigación: Aleina Canela Hurtado Sánchez de la Vega, Nadia Barajas Tenorio, Karla Belem Negrete Huelga (UAQ) y João Sousa (UAL).

Coordinadores: Sergio Rivera Magos (Universidad Autónoma de Querétaro) y Paula Lopes (Universidad Autónoma de Lisboa)

Con el apoyo de la Secretaria de la Juventud de Querétaro (SEJUVE)

ÍNDICE

Resumen		3
Análisis de Datos:	Género y edad	8
	Prácticas digitales: Frecuencia de uso	9
	Prácticas digitales: Horas de navegación por día	10
	Prácticas digitales: Dispositivos utilizados para conectarse a Internet	11
	Prácticas digitales: Tipo de red	12
	Prácticas digitales: Actividades <i>Online</i>	13
	Prácticas digitales: Frecuencia de las actividades <i>Online</i>	14
	Prácticas digitales: Búsqueda de información <i>Online</i>	20
	Prácticas digitales: Descargas	21
	Redes Sociales: Perfil	24
	Redes Sociales: Tipo de perfil	27
	Redes Sociales: Información compartida	28
	Redes Sociales: Privacidad	29
	Riesgos y vulnerabilidades: ¿Has ligado <i>Online</i> ?	30
	Riesgos y vulnerabilidades: Situaciones vividas	32
	Riesgos y vulnerabilidades: Responsabilidad	34

Resumen

El proyecto de investigación "Derechos Digitales: Una contraseña para el futuro" es el resultado de la colaboración entre la Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ), la Secretaría de la Juventud (SEJUVE) y la Universidad Autónoma de Lisboa (UAL)¹. Colaboración que ha sido oportunidad y punto de partida para la reflexión y el estudio sobre las prácticas digitales y los riesgos y vulnerabilidades de los jóvenes usuarios queretanos en el mundo digital.

Los principales objetivos del proyecto fueron:

- 1) Identificar el consumo y conjunto de prácticas de Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) de los jóvenes estudiantes de preparatoria en el Municipio de Querétaro.
- 2) Comprender las actitudes hacia los nuevos medios de los jóvenes estudiantes de preparatoria del Municipio de Querétaro
- 3) Identificar situaciones de riesgo y vulnerabilidad en el mundo digital, como *cyberbullying*, perfiles de robo y datos en las redes sociales, la exposición a contenidos violentos y / o contenido erótico o pornográfico a las que puedan estar expuestos los jóvenes estudiantes de preparatoria del Municipio de Querétaro.

La investigación en su parte empírica se basó en la aplicación de una amplia encuesta, a través de un cuestionario compuesto por 28 preguntas, a una muestra de 600 estudiantes (318 mujeres y 282 hombres) del nivel educativo medio-superior. Los estudiantes encuestados pertenecen a 12 diferentes escuelas preparatorias del

1 El trabajo que ahora se presenta, replica el diseño de una investigación previa desarrollada por un grupo de profesores de comunicación de la Universidad Autónoma de Lisboa. El estudio original, coordinado por la Doctora Paula Lopes, presentó sus resultados en el siguiente informe; Lopes, P.; Reis, B.; Quintas, C. y Amaral, I. (2015). Direitos digitais: Uma password para o futuro. Relatório do Inquérito UAL/DECO 2014-2015. Lisboa: UAL (Consultado el 30 de marzo en http://repositorio.ual.pt/bitstream/11144/1865/1/DIREITOS%20DIGITAIS_relatorio_final.pdf)

Municipio de Querétaro², a las cuales se eligió por tener más de quinientos estudiantes en el total de su matrícula.

Los resultados obtenidos de esta encuesta arrojaron que:

- El 86.2% de los jóvenes encuestados afirman que navegan por Internet todos los días.
- El 50% de los jóvenes usuarios encuestados navegan en Internet un promedio de 5 horas por día, es decir, 300 minutos diariamente.
- Mientras que el 25.1% (151) de los jóvenes encuestados asevera que navega de 8 a 12 hrs. por día.
- El teléfono celular es el dispositivo más utilizado por los jóvenes usuarios para acceder y navegar por Internet con un 44%, mientras que la computadora portátil (*Laptop*) ocupa el segundo lugar como dispositivo más utilizado para acceder y navegar en la red con un 32%.
- Si enumeramos los dispositivos más utilizados por los jóvenes usuarios encuestados en las distintas escuelas de nivel medio-superior, son: 1) Teléfono celular 2) Computadora portátil/laptop 3) Tableta.
- El 84% de los jóvenes encuestados accede y navega por Internet a través de una Red Doméstica; por su parte, el 33.33% afirma conectarse a través datos móviles.

² Las escuelas que conformaron la muestra fueron: Escuela de Bachilleres Salvador Allende plantel norte (también conocida como Prepa Norte) y Escuela de Bachilleres Salvador Allende plantel sur (Prepa Sur), Colegio de Bachilleres del Estado de Querétaro plantel no. 1 (COBAQ plantel núm. 1 Satélite), COBAQ plantel núm. 8 Azteca, COBAQ plantel núm. 13 Epigmenio González, COBAQ plantel núm. 17 Constitución de 1917, COBAQ plantel núm. 22 Real de San Miguel, Centro de Estudios Tecnológicos Industrial y de Servicios núm. 16 (CETIS16), Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos plantel Querétaro (CECYTEQ, Querétaro), LICEO Corregidora, Prepa Contemporánea y el Colegio Preparatoria UNEA, en el municipio de Santiago de Querétaro; en el año escolares 2015.

- Las cinco actividades favoritas de los jóvenes en Internet son: Oír música en línea (43.16%), participar en redes sociales (38.33%), ver vídeos/series/películas en línea (30.16%), participar en chats (29%) y buscar información para trabajos escolares (24%).
- Mientras que las tres actividades en Internet menos mencionadas por los jóvenes usuarios fueron: hacer llamadas en línea (0%), actualizar una página Web (0.5%) y actualizar un Blog (0.66%);
- El 58.7% de los jóvenes encuestados afirma participar en las Redes Sociales todos los días.
- El 57.5% de los jóvenes encuestados afirman nunca ver televisión en línea.
- El principal sitio en el que los jóvenes usuarios buscan información en Internet es Google (39.16%), seguido de Wikipedia con un 14.33%.
- El 44.80% de los jóvenes afirman hacer descargas “legales” en Internet.
- El 77.8% de los jóvenes encuestados asevera tener algún conocimiento de los “Derechos de Autor”, sin embargo el 5.8% afirma que ha realizado descargas ilegales.
- De los 600 estudiantes encuestados el 65.3% afirma haber oído acerca del plagio. De ese 65.3% que ha escuchado hablar de plagio el 84% no especifica dónde lo escuchó o de quién lo escuchó, el 6.8% asevera que ha escuchado acerca del plagio en la escuela, el 2.7% en redes sociales y el 1% en la televisión.
- El 72.3% de los jóvenes encuestados afirma sólo tener un perfil en las Redes Sociales. Del 72.3% de los jóvenes que afirmaron tener un perfil o perfiles en las Redes Sociales; el 84.33 asevera tenerlo en la Red Social del Facebook y el 18.7% en Twitter.

- La red social más utilizada por los jóvenes usuarios en el Facebook con un 84.33% (506 jóvenes) y le sigue Twitter con un 18.7% (112 jóvenes).
- El 66.75% afirma tener entre uno y mil amigos.
- Del 72.3% de los jóvenes encuestados que aseveran tener perfil (es) en las Redes Sociales, el 43.80% expresa tener un perfil “privado” (que sólo sus amigos pueden ver) y el 31.2% dice tener un perfil “parcialmente privado” el cual sólo sus amigos o los amigos de sus amigos lo pueden ver).
- El tipo de información que en su mayoría comparten los jóvenes en las Redes Sociales son fotografías suyas (81.2%), fotografías de sus amigos (63.33%), su número de teléfono (52.7%), seguido de su verdadero nombre (48.5%).
- Sólo el 65.7% de los jóvenes ha hecho configuraciones de privacidad para que sólo sus amigos puedan ver los contenidos que publican en las Redes Sociales, por otra parte del 22.3% asevera que nunca las ha cambiado.
- El 57.7% de los jóvenes niega haber ligado por Internet, mientras que el 42.3% afirma haberlo hecho. De ese 42.3% que afirmó haber ligado por Internet, el 30.8% de los encuestados expresa que a quien ligó fue un(a) amigo(a).
- Más de la mitad de los estudiantes encuestados (58.8%) afirma conocer que de las situaciones más comunes que han vivido sus amigos(as) es la de encontrarse personalmente con alguien que conocieron en Internet.
- El 39.3% asume que se ha encontrado personalmente con alguien que conoció en Internet y el 33.2% de los jóvenes usuarios afirma que ha recibido imágenes, contenidos eróticos o pornográficos (personas desnudas, o partes íntimas del cuerpo), a través de las Redes Sociales.

- Es importante destacar quiénes, para los jóvenes, son los responsables de enseñar e informar cuestiones de seguridad y legalidad en internet, los tres primeros son:

En primer lugar, de acuerdo con la mayoría (61%) de los estudiantes encuestados opinan que los medios de comunicación social son los que tienen que asumir la responsabilidad, es decir, más la mitad afirman que son éstos los responsables de enseñar dichas prácticas.

En segundo lugar con 318 de los jóvenes de los 600 (el 53%), asevera que las responsables son las empresas que ofrecen servicios de Internet y por último (tercer lugar), el 49.83% (299 de 600) afirma que la familia debe asumir la responsabilidad de enseñar e informar sobre las cuestiones de Internet.

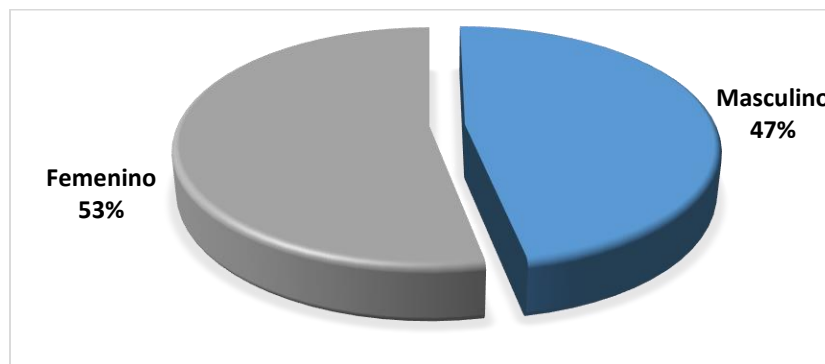
Análisis de Datos

Es importante señalar que la encuesta es de carácter cuantitativo, lo que brinda posibilidades interpretativas que permiten la caracterización de las prácticas digitales juveniles. El análisis de datos realizado, obedece al tratamiento de todas las preguntas de la encuesta, en la que se identificaron las prácticas digitales, hábitos de uso en redes sociales, así como riesgos y vulnerabilidades implicadas. Del conjunto de elementos podremos configurar al final un determinado perfil de los usuarios encuestados.

Género y edad

Del 100% (600) de jóvenes encuestados 53% (318) son mujeres y el 47% (282) restante hombres.

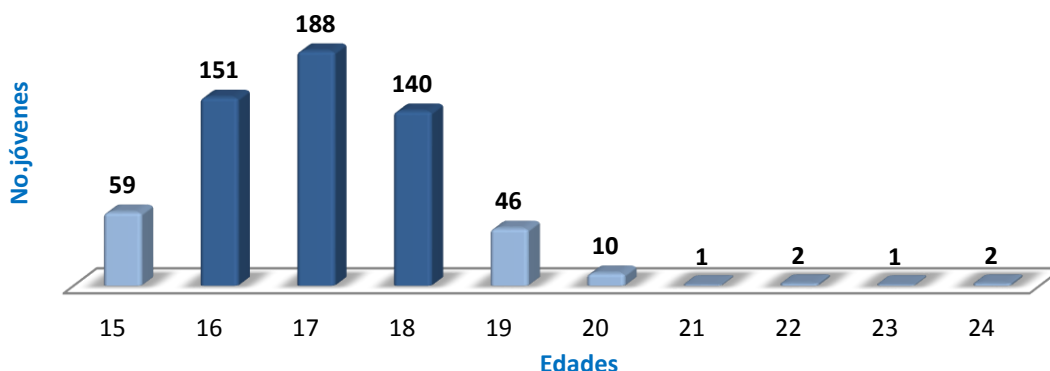
Gráfica 1 Sexo de los jóvenes encuestados



Fuente: UAQ / SEJUVE: Resultados de la encuesta realizada en abril-mayo 2015

La edad de los jóvenes encuestados en las diversas instituciones de nivel medio-superior oscila entre los 15 y los 24 años de edad. Siendo los de 16, 17 y 18 años con el mayor número jóvenes encuestados como se puede apreciar en la siguiente gráfica:

Gráfica 2 Edad de los jóvenes encuestados



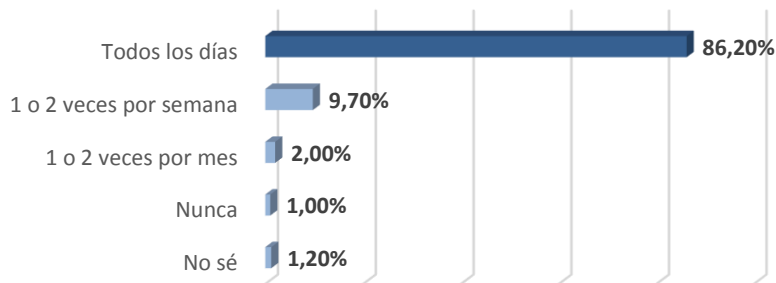
Fuente: UAQ / SEJUVE: Resultados de la encuesta realizada en abril-mayo 2015

Prácticas digitales: Frecuencia de uso

De los 600 jóvenes que fueron encuestados, el 86.2% respondieron que hacen uso de Internet todos los días, esto significa que es una práctica constante en sus hábitos cotidianos. Así mismo podemos observar que sólo el 1% de la muestra no usa Internet, mientras que alrededor del 10% de ellos tienen hábitos de navegación paulatinos que pueden ir de una a dos veces por semana o por mes. Esto revela que el uso de este medio es inherente a los jóvenes de la muestra.

Gráfica 3. Frecuencia de usos de Internet

¿Con qué frecuencia usas Internet?



Fuente: UAQ / SEJUVE: Resultados de la encuesta realizada en abril-mayo 2015

Prácticas digitales: Horas de navegación por día

Respecto a las horas por día de navegación en Internet el 53,5% de los jóvenes usuarios lo hacen en un lapso de tiempo que está comprendido entre 3 y 5 horas diarias. De acuerdo a estas cifras, el uso de Internet por parte de los jóvenes de la muestra ocupa una parte importante de su día y de sus actividades cotidianas.

Cuadro 1 Pregunta 9: ¿Cuántas horas por día navegas en Internet?

Horas de navegación por día	No. Jóvenes usuarios	Porcentaje
1 hr	36	6.0%
2 hrs	75	12.5%
3 hrs	122	20.3%
4 hrs	109	18.2%
5 hrs	90	15.0%
6 hrs	43	7.2%
7 hrs	12	2.0%
8 hrs	36	6.0%
9 hrs	12	2.0%
10 hrs	26	4.3%
11 hrs	4	0.7%
12 hrs	18	3.0%
13 hrs	2	0.3%
14 hrs	1	0.2%
15 hrs	7	1.2%
16 hrs	2	0.3%
18 hrs	2	0.3%

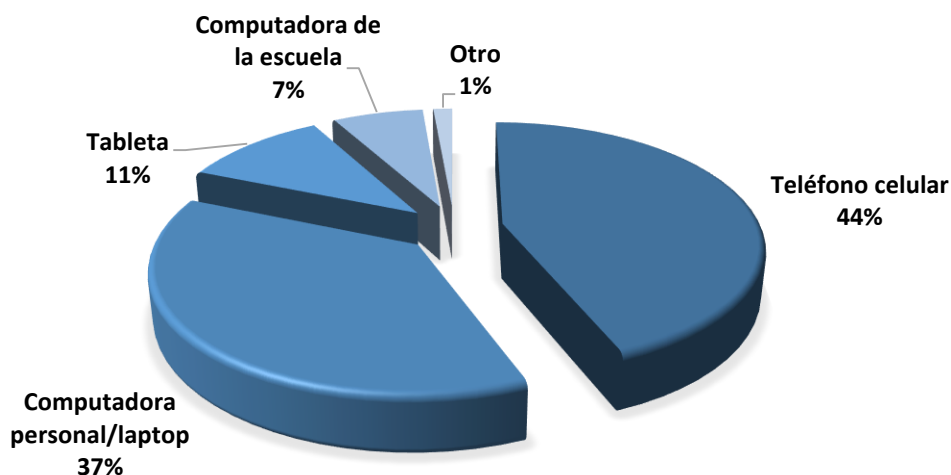
20 hrs	1	0.2%
24 hrs	2	0.3%
Total	600	100%

Fuente: UAQ / SEJUVE: Resultados de la encuesta realizada en abril-mayo 2015

Prácticas digitales: Dispositivos utilizados para conectarse a Internet

En respuesta a la pregunta “¿Qué dispositivos utilizas para conectarte a Internet?” podemos observar que de los 600 jóvenes encuestados del nivel medio-superior que, en su mayoría, tienen acceso a Internet a través de su teléfono celular y/o su computadora/laptop personal. De los que tienen tener acceso a estos dispositivos, se detectó que el preferido para conectarse a Internet es el teléfono celular, con cerca de un 44% y como segunda opción la computadora personal/laptop con un 37%. Registramos como evidencia más significativa que los dispositivos móviles van ganando protagonismo como tecnología de conexión a Internet.

Gráfica 4. Dispositivo(s) que los jóvenes usuarios utilizan para conectarte a Internet

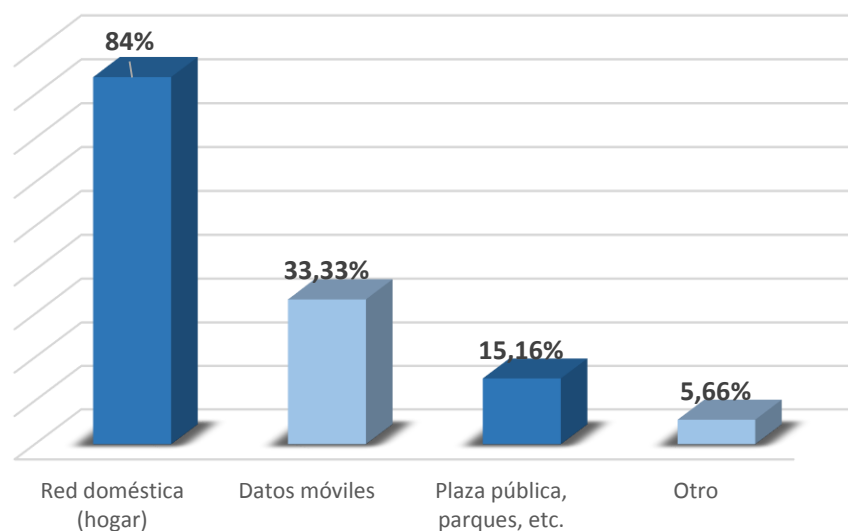


Fuente: UAQ / SEJUVE: Resultados de la encuesta realizada en abril-mayo 2015

Prácticas digitales: Tipo de red

Los siguientes resultados muestran que los jóvenes, en su mayoría, se conectan habitualmente a través de la red doméstica (84%) y de forma secundaria desde datos móviles (33%). Podemos ver que aunque el gadget preferido de los jóvenes para conectarse a Internet es el teléfono celular. Su principal conexión no es desde un plan de uso de Internet móvil pagado, sino desde la conexión doméstica, lo que indica que el sentido de portabilidad propia de los teléfonos móviles promueve la conectividad intensiva a través de este dispositivo.

Gráfica 5. Tipo de red a la que se conectan habitualmente



Fuente: UAQ / SEJUVE: Resultados de la encuesta realizada en abril-mayo 2015

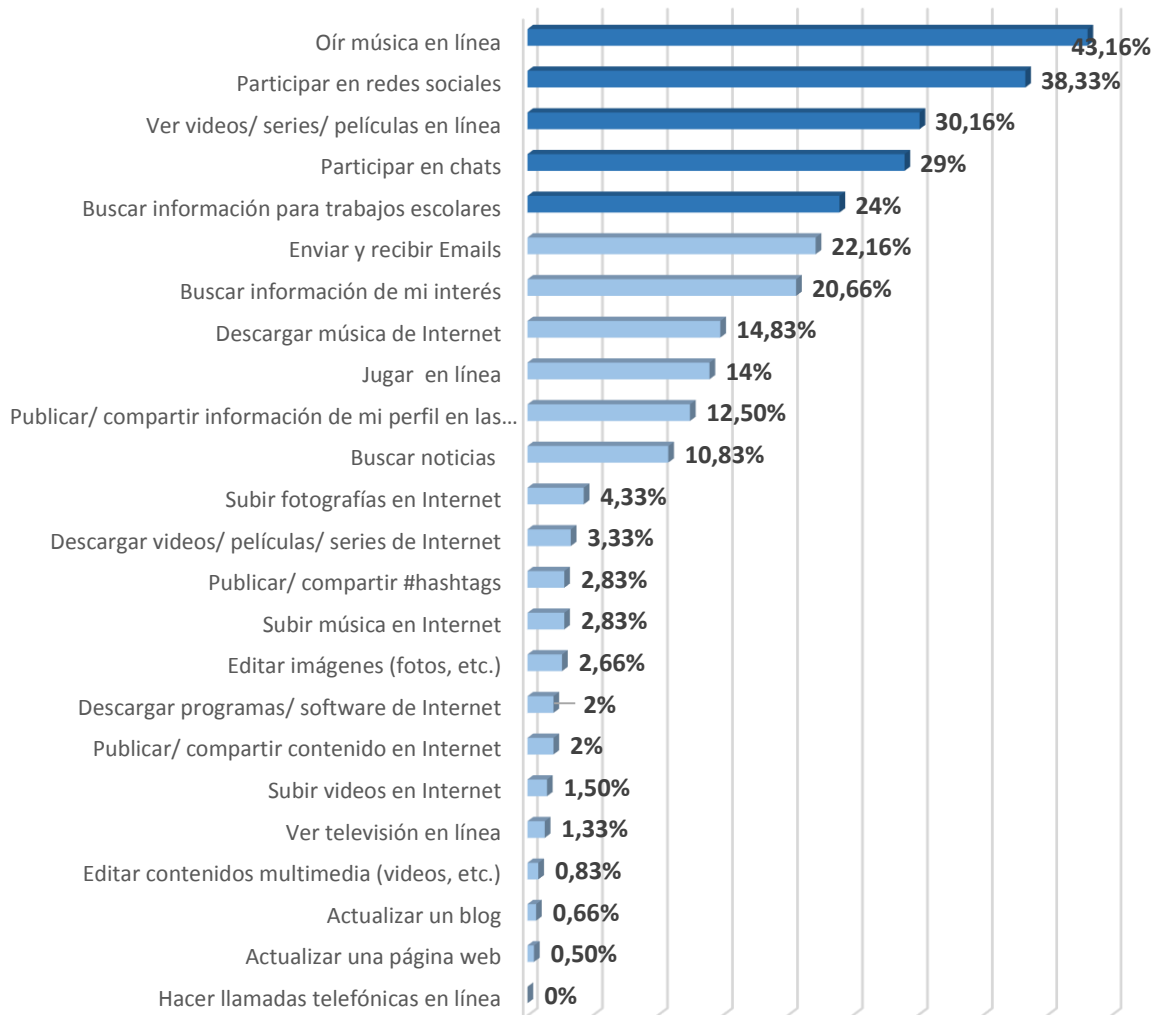
Prácticas digitales: Actividades Online

Entre las actividades favoritas de los jóvenes en Internet se encuentran: Oír música en línea (43.16%), participar en redes sociales (38.33%), ver videos/series/películas en línea (30.16%), participar en chats (29%) y buscar información para trabajos escolares (24%).

Subrayamos un uso intensivo de internet con práctica de carácter eminentemente lúdica y las frecuencias expresivas en cuanto a mantener interacciones comunicativas mediadas por aplicaciones digitales. Solamente para casi un cuarto de los jóvenes, Internet sirve como herramienta de estudio, práctica que contrasta con la prevalencia del uso de Internet para el entretenimiento y la socialización.

Importa señalar que las actividades que los jóvenes realizan en menor proporción, tienen que ver con el envío y recepción de correos electrónicos (22.16%), búsqueda de información (20.66%), y descarga de contenidos (14.83%), en contraste con las preferidas por estos que son realizadas vía streaming. Por otra parte, podemos ver que las que implican mayor disponibilidad de los individuos en la generación de contenidos o en compartirlos (subir fotografías, editar contenidos multimedia, actualizar un blog, actualizar una página web), aparecen aquí de forma muy marginal.

Gráfica 6. Actividades favoritas en Internet de los jóvenes usuarios



Fuente: UAQ / SEJUVE: Resultados de la encuesta realizada en abril-mayo 2015

Prácticas digitales: Frecuencia de las actividades Online

Las actividades que se realizan los jóvenes en Internet tienen distintas periodicidades. Algunas las realizan todos los días; otras, pueden varias entre una o dos veces por

semana o por mes., mientras que existen también aquellas que no las realizan o desconocen la frecuencia en las que se hacen.

En cuanto a los que los jóvenes hacen en Internet diariamente, es importante subrayar que, tanto las actividades preferidas de los jóvenes como las que realizan con mayor frecuencia, tienen que ver con participar en redes sociales (58.7%) y oír música en línea (54%), lo que confirma el predominio de prácticas relacionadas con el entretenimiento y la socialización. La búsqueda de información en línea para trabajos escolares, aunque aparece ya entre las actividades que el 46.5% de la muestra realiza diariamente, continúa detrás de aquellas preferidas por los jóvenes encuestados.

Otras actividades que en menor proporción realizan son enviar y recibir e-mails (41,30%), buscar información en diferentes sitios (38.80%), y descargar música/música/videos/software (26%). Así mismo, es importante señalar que entre las prácticas que realizan con menor frecuencia es la de ver televisión en línea, lo cual confirma el moderado interés de los jóvenes por este medio desde el acceso en línea.

Cuadro 2. Porcentaje de la frecuencia de las actividades en Internet que los jóvenes usuarios realizan

Actividades en Internet	Todos los días	1 ó 2 veces por semana	1 ó 2 veces por mes	Nunca	No sé
Participar en redes sociales	58.70%	13.80%	10.80%	8.20%	2.30%
Oír música en línea	54%	20.20%	7.20%	9.80%	1.20%
Buscar información para trabajos escolares	46.50%	32.30%	5%	5.50%	1.80%
Enviar y recibir emails	41.30%	16.20%	21.50%	9.50%	5.70%
Buscar información en diferentes sitios	38.80%	31.50%	9.80%	7.80%	2.70%
Ver videos/series/películas en línea	28.80%	25.70%	17.70%	14.50%	1.70%

Descargar música/videos/software, etc.	26%	24.20%	15.20%	17%	3.20%
Buscar noticias	24.20%	23.80%	17.50%	17.30%	3%
Publicar/compartir información en mi perfil	23.80%	17.80%	23.50%	17.80%	3.20%
Publicar/compartir contenidos en internet	23.50%	22.30%	19.50%	19%	2.70%
Comparar información en sitios diferentes	23.30%	21%	14.80%	24.30%	6%
Bloquear anuncios no deseados y spam	21.70%	8.70%	16.70%	34%	9%
Subir música/videos/fotos, etc.	20%	15%	19.80%	27.20%	2.70%
Jugar en línea	18.30%	10.50%	16.80%	42.70%	3.70%
Editar imágenes (fotos, etc.)	16.70%	15.70%	23.20%	28.20%	2.80%
Eliminar el historial	14.20%	7.50%	17.80%	39.30%	7.50%
Publicar o compartir contenidos con #hashtag	13.30%	16.30%	17.20%	39.80%	3.20%
Agregar sitios favoritos	12.80%	11.70%	20.70%	35.30%	6.70%
Realizar llamadas en línea	12.70%	17.20%	27.50%	28.30%	4%
Editar contenidos multimedia (videos, etc.)	12.70%	10.70%	18.80%	42.70%	4.70%
Bloquear mensajes o personas en las redes sociales	8.80%	8.80%	26.80%	35.30%	6%
Cambiar la configuración de la privacidad de los sitios	8.30%	8.50%	18.30%	41.50%	8.20%
Ver televisión en línea	7.80%	8.70%	14.70%	57.50%	3.80%
Actualizar una página web	7%	7.30%	13.70%	57%	6%
Actualizar un Blog	5.30%	9%	15.80%	55.70%	6.20%

Fuente: UAQ / SEJUVE: Resultados de la encuesta realizada en abril-mayo 2015

Las actividades que los jóvenes realizan una o dos veces por semana son: buscar información para trabajos escolares (32.30%), buscar información en diferentes sitios (31.50%), y ver videos/series/películas en línea (25.70%). Estos datos corroboran que la búsqueda de información para trabajos escolares no es una actividad constante en el día a día de los jóvenes, pues puede una o dos veces por semana, de la misma manera que buscar información en diferentes sitios sobre temas varios. Esta búsqueda de información obedecería a necesidades determinadas de carácter escolar y no por formar parte de las preferencias y elecciones de los jóvenes.

Gráfica 7. Porcentaje de las actividades en Internet que los jóvenes usuarios realizan una o dos veces por semana.

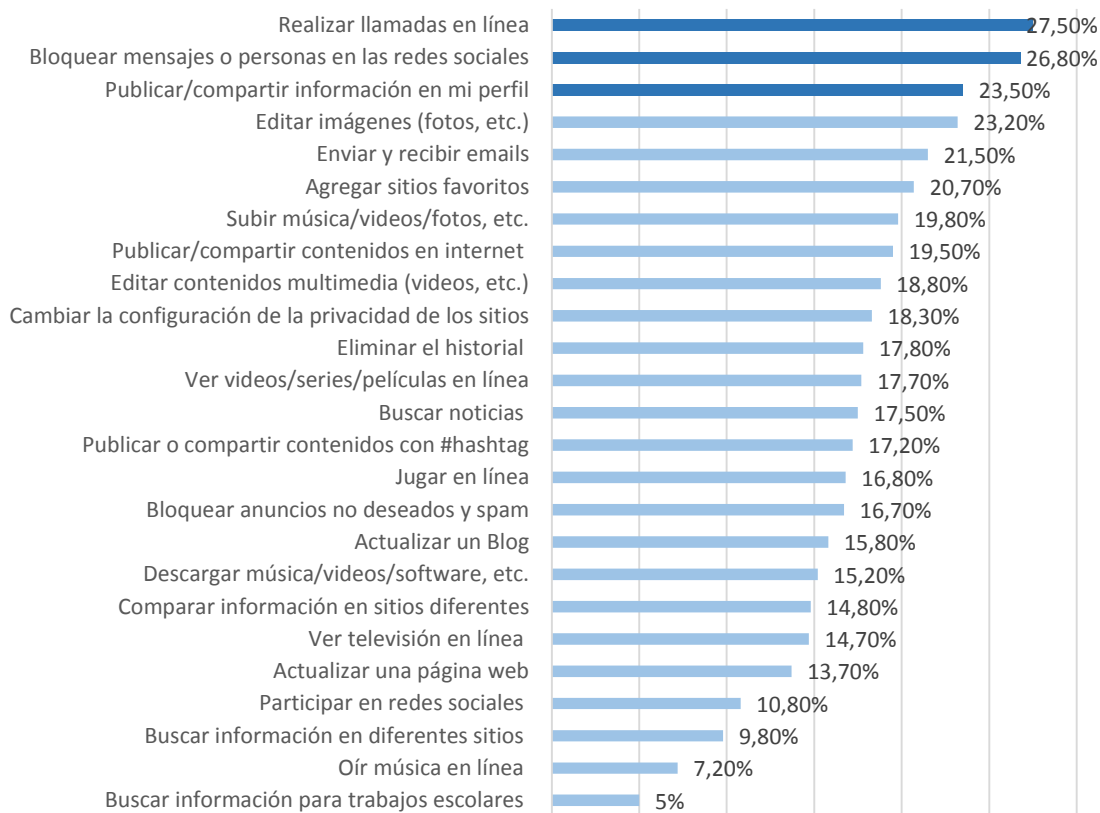


Fuente: UAQ / SEJUVE: Resultados de la encuesta realizada en abril-mayo 2015

Las principales actividades que los jóvenes realizan una o dos veces por mes son: llamadas en línea (27.50%), bloquear mensajes o personas en las redes sociales (26.80%), y publicar/compartir información en su perfil (23.50%). Las actividades de carácter más esporádico reflejan los usos de Internet vinculados nuevamente a las redes sociales, en donde una de ellas refiere a la disposición para difundir y/o producir contenidos. Esto implica que hábitos de navegación de los jóvenes a través de las redes sociales no están

relacionados con roles que refieran a actividad dentro de sus perfiles. Por otra parte Internet se muestra como un recurso para realizar llamadas.

Gráfica 8. Porcentaje de las actividades en Internet que los jóvenes usuarios realizan



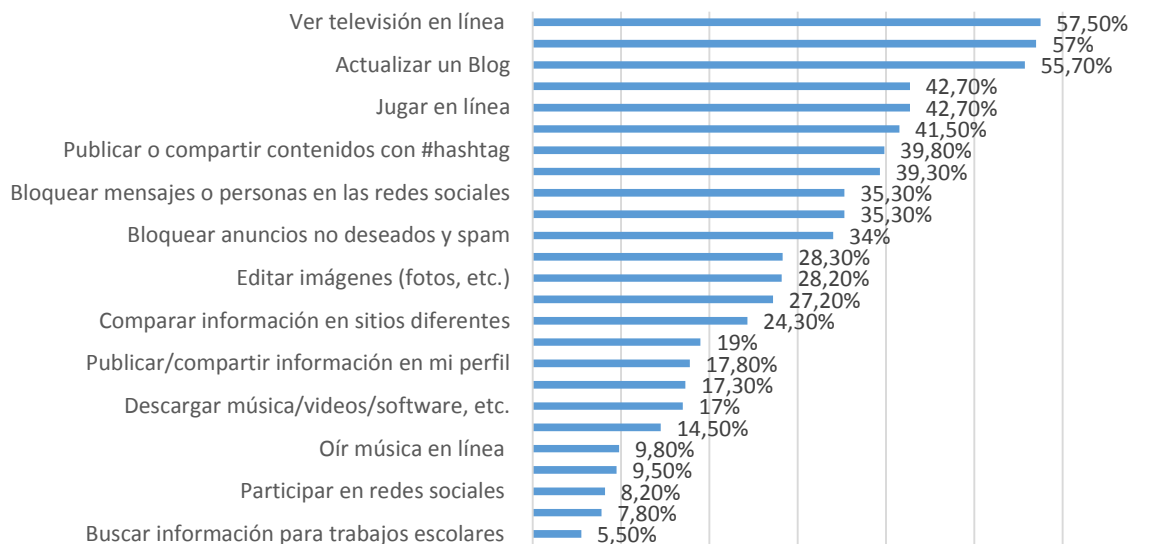
una o dos veces por mes.

Fuente: UAQ / SEJUVE: Resultados de la encuesta realizada en abril-mayo 2015

Los jóvenes nunca realizan las siguientes actividades: ver televisión en línea (57.50%), actualizar una página web (57%), actualizar un blog (55,70%), editar contenidos multimedia (42.70%), jugar en línea (42.70%), cambiar la configuración de la privacidad de los sitios (41.50%), publicar o compartir contenidos con #hashtag (39.80%). Destaca el desapego que tienen los jóvenes a los consumos televisivos vía Internet, no así a otros contenidos audiovisuales como videos o películas que sí son consumidos desde la red. También llama la atención que los jóvenes no realizan actividades que implique producción de contenidos o mantenimiento de sitios o espacios digitales, esto lo

muestra el desinterés por la actualización de páginas web o blogs, a diferencia del intensivo uso de las redes sociales. Así mismo, la privacidad no parece ser una preocupación, dado que el cambio de configuración es una tarea que no aparece dentro de ninguna de las anteriores periodicidades.

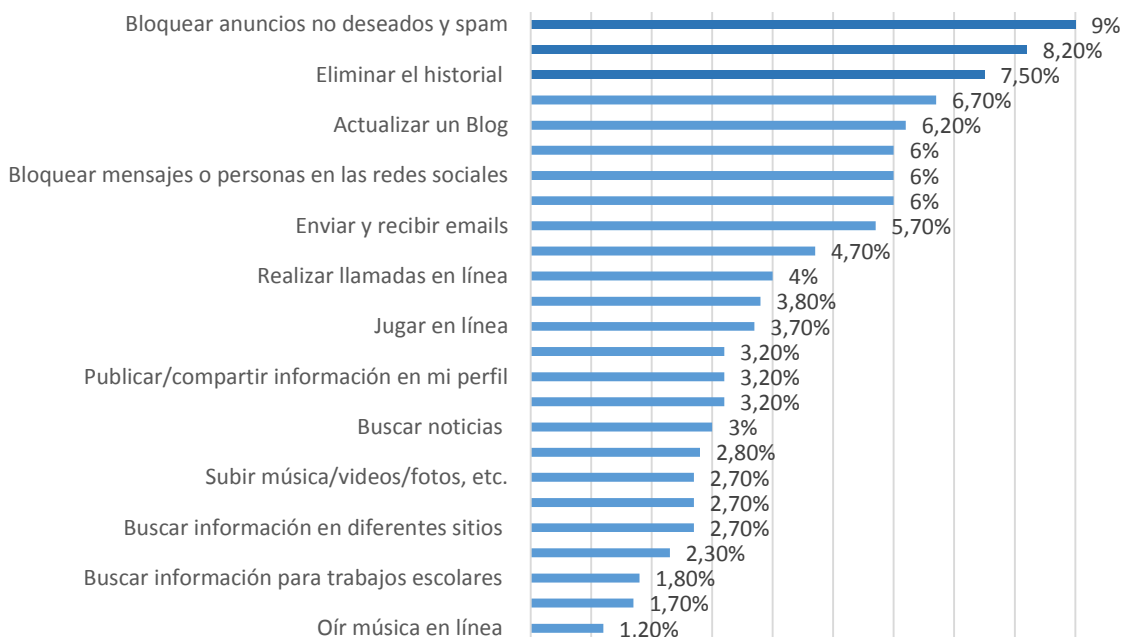
Gráfica 9. Porcentaje de la frecuencia de las actividades en Internet que los jóvenes usuarios nunca realizan



Fuente: UAQ / SEJUVE: Resultados de la encuesta realizada en abril-mayo 2015

De una amplia variedad de actividades que los jóvenes no saben con qué periodicidad realizan destacan: bloquear anuncios no deseados y spam (9%), cambiar la configuración de privacidad de los sitios (8.20%), eliminar el historial (7.50%), agregar sitios favoritos, (6.70%), actualizar un blog (6.20%), actualizar una página web (6.0%). La frecuencia de actividades no conocida por los jóvenes confirma el desapego de una minoría a actividades relacionadas con la privacidad y la seguridad, así como tareas generadoras de contenido o relacionadas con el mantenimiento o gestión de espacios en internet.

Gráfica 10. Porcentaje de la frecuencia de las actividades en Internet que los jóvenes usuarios no saben cuando realizan

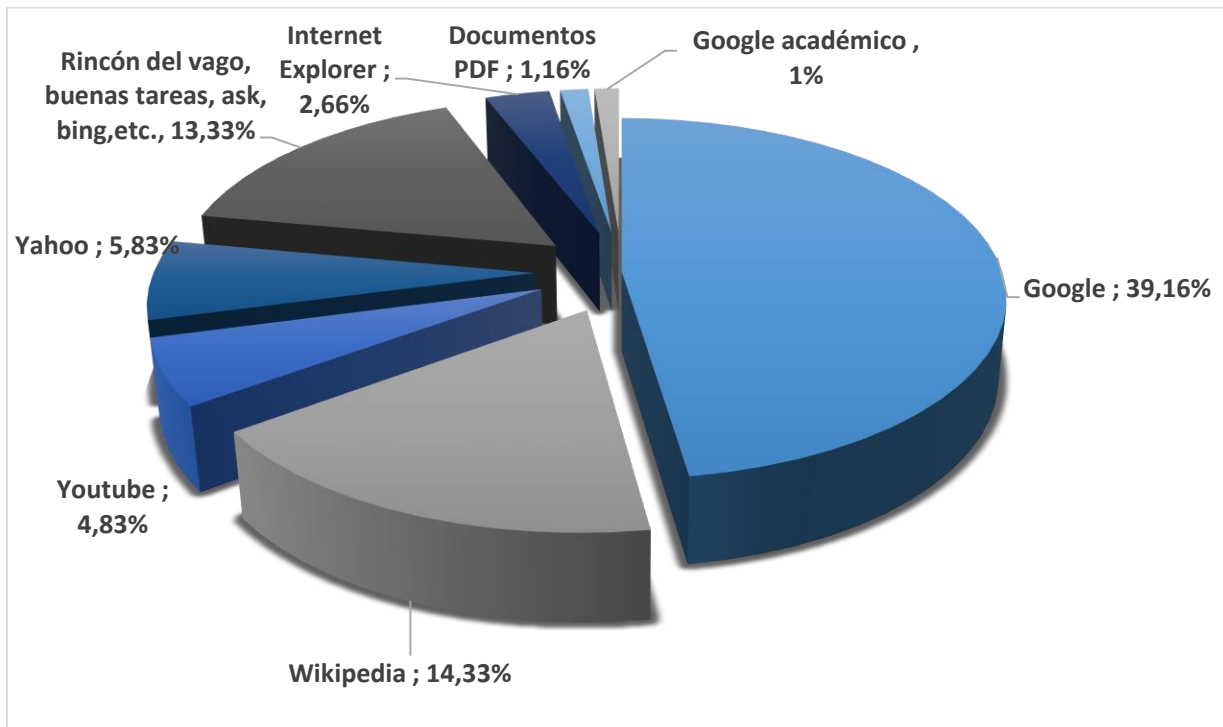


Fuente: UAQ / SEJUVE: Resultados de la encuesta realizada en abril-mayo 2015

Prácticas digitales: Búsqueda de información Online

El principal sitio en el que los jóvenes usuarios buscan información en Internet es Google (39.16%), seguido de Wikipedia (14.33%). Esto nos lleva a constatar el uso intensivo de las herramientas más populares y de primera mano por parte de los jóvenes para la búsqueda de información. Estos sitios constituyen la primera opción en la búsqueda de información, destacando la ausencia de buscadores especializados en información con fines escolares o bases de datos de carácter académico.

Gráfica 11. Porcentaje de sitios en Internet más utilizados por los jóvenes usuarios para buscar información

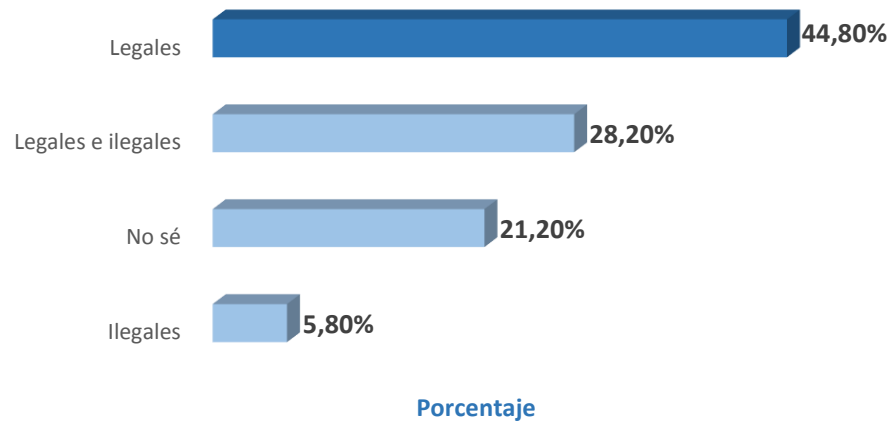


Fuente: UAQ / SEJUVE: Resultados de la encuesta realizada en abril-mayo 2015

Prácticas digitales: Descargas

Otra de las actividades que realizan los jóvenes son las descargas de contenido en Internet, de las que identificamos la música, videos/películas/series y los programas o softwares. De ellas, el 44.80% de los jóvenes afirman hacer descargas “legales” en Internet, mientras que el 28.20% realiza descargas “legales e ilegales”, y el 5.8% “ilegales”. De acuerdo a los datos, casi la mitad de los jóvenes busca contenidos autorizados.

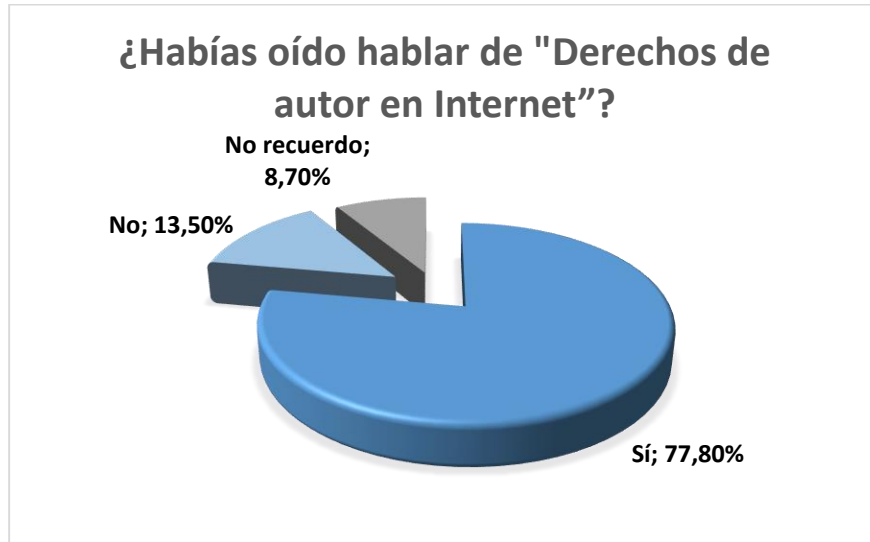
Gráfica 12. Porcentaje de tipos de descargas que los jóvenes usuarios realizan



Fuente: UAQ / SEJUVE: Resultados de la encuesta realizada en abril-mayo 2015

A pesar de que el 5.8% afirma que ha realizado descargas ilegales, el 77.8% de los jóvenes encuestados asevera tener algún conocimiento de los “Derechos de Autor”. Tomando también en cuenta que el 28.20% de los jóvenes efectúan descargas tanto legales como ilegales, se puede decir que este hábito se configura sin importar las violaciones a los derechos de patente de los contenidos.

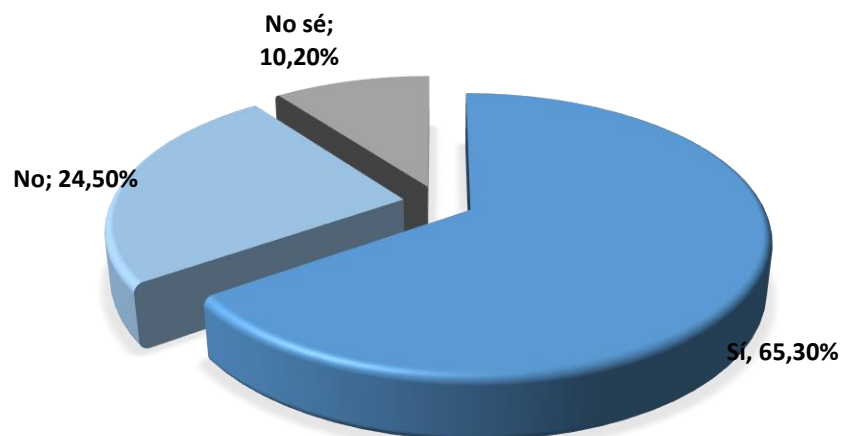
Gráfica 13. Respuestas acerca del conocimiento de los “Derechos de Autor”



Fuente: UAQ / SEJUVE: Resultados de la encuesta realizada en abril-mayo 2015

De los 600 estudiantes encuestados el 65.3% afirma haber oído acerca del plagio, el 24.5% dice que no ha escuchado de éste y el 10.2% no sabe. De esta manera, el plagio se considera como una actividad de la que la mayoría de los jóvenes son conscientes de su existencia.

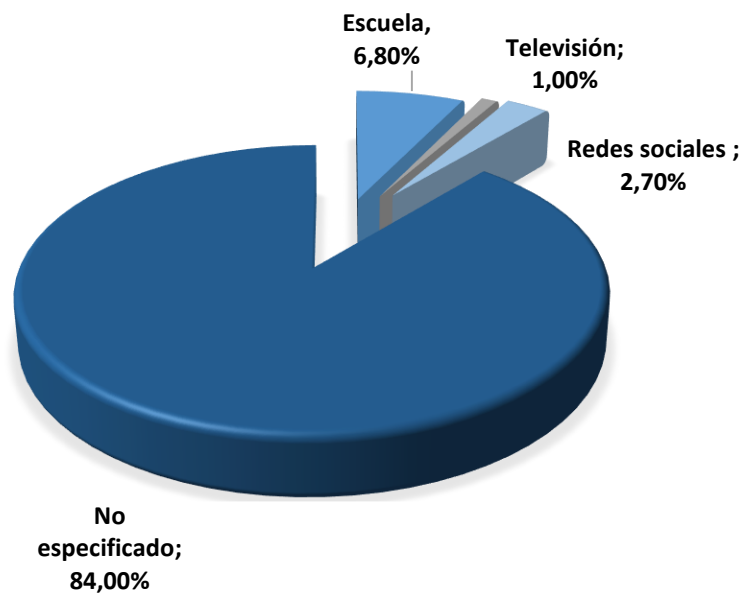
Gráfica 12. Pregunta ¿Habías oído hablar de plagio?



Fuente: UAQ / SEJUVE: Resultados de la encuesta realizada en abril-mayo 2015

De ese 65.3% que ha escuchado hablar de plagio el 84% no especifica dónde lo escuchó o de quién lo escuchó, el 6.8% asevera que ha escuchado acerca del plagio en la escuela, el 2.7% en redes sociales y el 1% en la televisión. A pesar de que la mayoría de ellos ha escuchado hablar sobre el plagio, no se trata de un concepto que, para la mayoría de ellos, se relacione con el ámbito escolar o con herramientas de comunicación como la televisión y las redes sociales.

Gráfica 14. ¿Habías oído hablar de "plagio"? ¿DÓNDE?



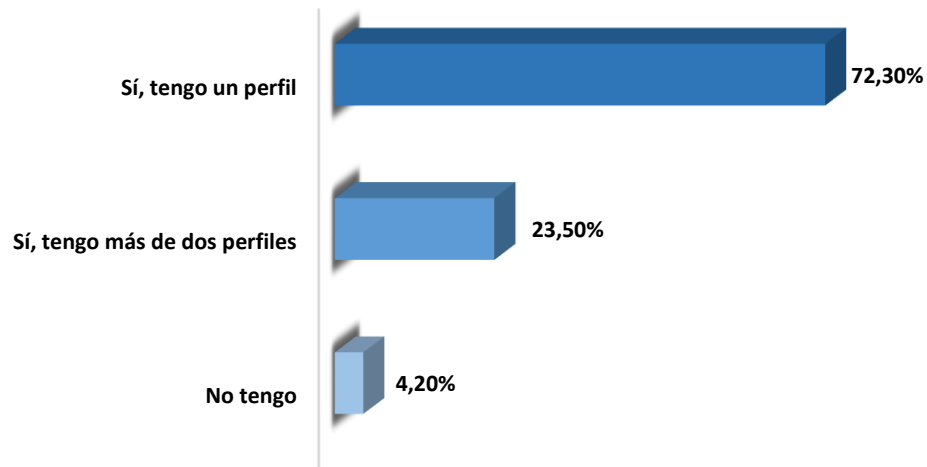
Fuente: UAQ / SEJUVE: Resultados de la encuesta realizada en abril-mayo 2015

Redes Sociales: Perfil

El 72.3% de los jóvenes encuestados afirma sólo tener un perfil en las Redes Sociales, mientras que el 23.5% asegura tener dos perfiles o más. De esta manera, el 96.70% de

los jóvenes hacen uso de las redes sociales, lo cual manifiesta el gran impacto de este hábito de navegación.

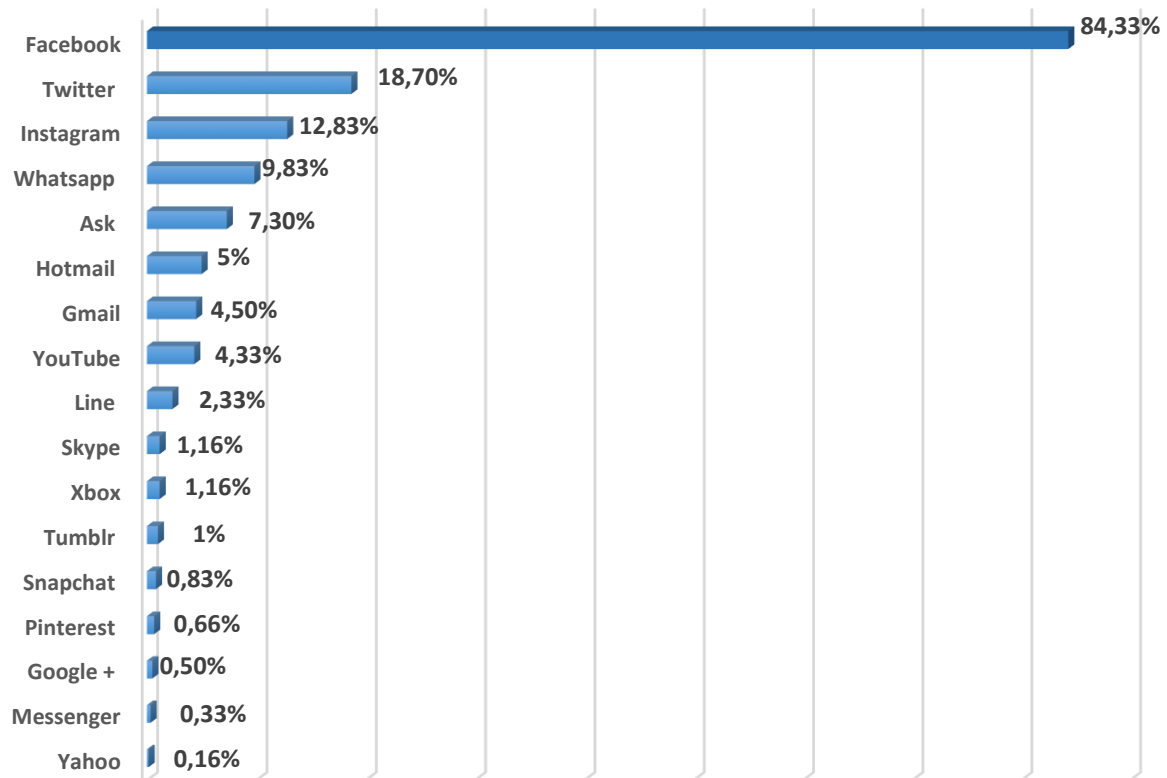
Gráfica 15. Pregunta 18: ¿Tienes un perfil o más de un perfil en las redes sociales?



Fuente: UAQ / SEJUVE: Resultados de la encuesta realizada en abril-mayo 2015

Del 96.70% de los jóvenes que afirmaron tener un perfil o perfiles en las Redes Sociales; el 84.33 asevera tenerlo en la Red Social del *Facebook* y el 18.7% en *Twitter*. Las menos utilizadas son *Yahoo* (0.16%), *Messenger* (0.33%), *Google +* (0.50%) y *Pinterest* (0.66%). Se asienta así que *Facebook* es una plataforma importante en las prácticas digitales de los jóvenes.

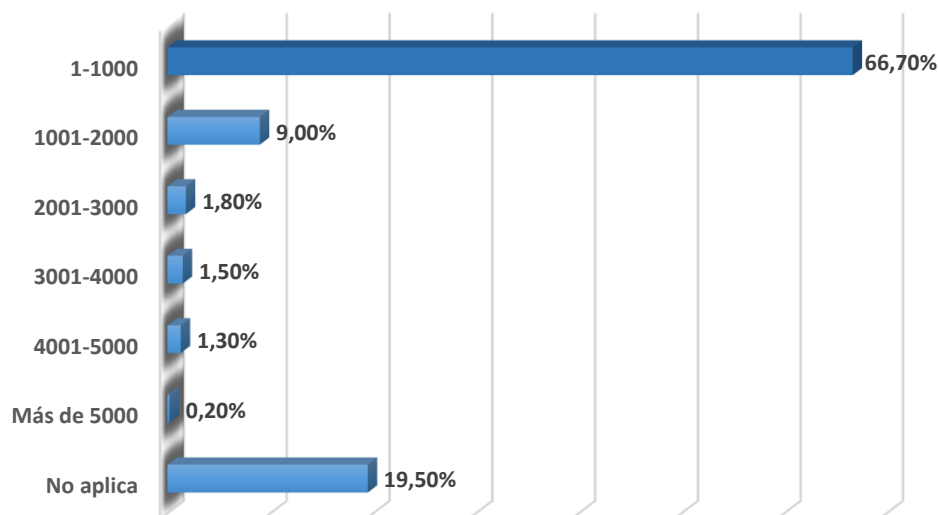
Gráfica 16. Pregunta 19: ¿En qué redes sociales?



Fuente: UAQ / SEJUVE: Resultados de la encuesta realizada en abril-mayo 2015

Respecto a la cantidad de amigos agregados dentro de las Redes Sociales, el 66.75% afirma tener entre uno y mil amigos. Tan sólo el 9% tiene más de mil y menos de 2 mil. Así mismo son menor porcentaje de jóvenes los que llegan a tener entre 3 mil y 5 mil amigos. Una minoría de jóvenes se puede considerar como voces populares dentro de las redes.

Gráfica 17. Pregunta 20: Más o menos, ¿Cuántos amigos tienes en las redes sociales?

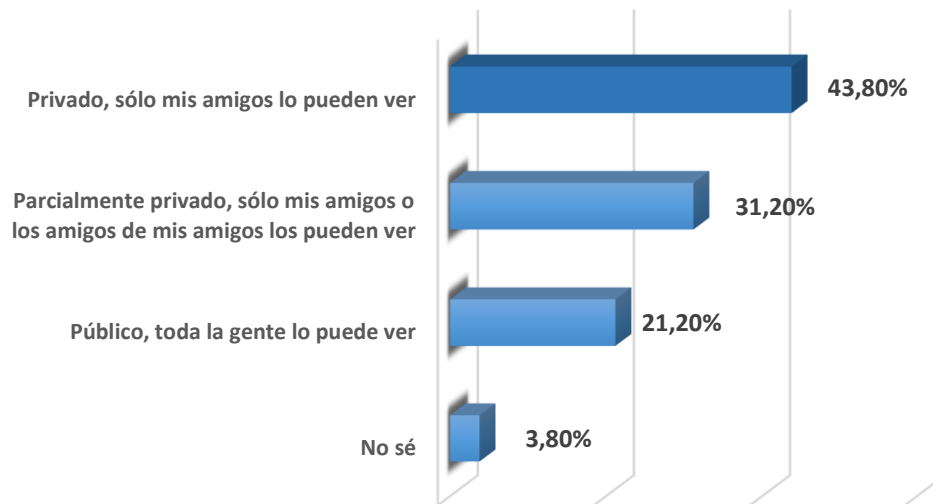


Fuente: UAQ / SEJUVE: Resultados de la encuesta realizada en abril-mayo 2015

Redes sociales: Tipo de perfil

Recordemos que del 96.7% de los jóvenes encuestados que aseveran tener perfil (es) en las Redes Sociales, el 43.80% expresa tener un perfil “privado” (el que sólo sus amigos pueden ver) y el 31.2% dice tener un perfil “parcialmente privado” (el que sólo sus amigos o los amigos de sus amigos lo pueden ver). Cabe destacar que el 21.20% de ellos tienen perfiles “públicos” (el que toda la gente puede ver), lo cual nos habla de la falta de noción sobre los riesgos que quebrantan la privacidad.

Gráfica 18. Pregunta 21: Tu perfil o perfiles en las Redes Sociales son:

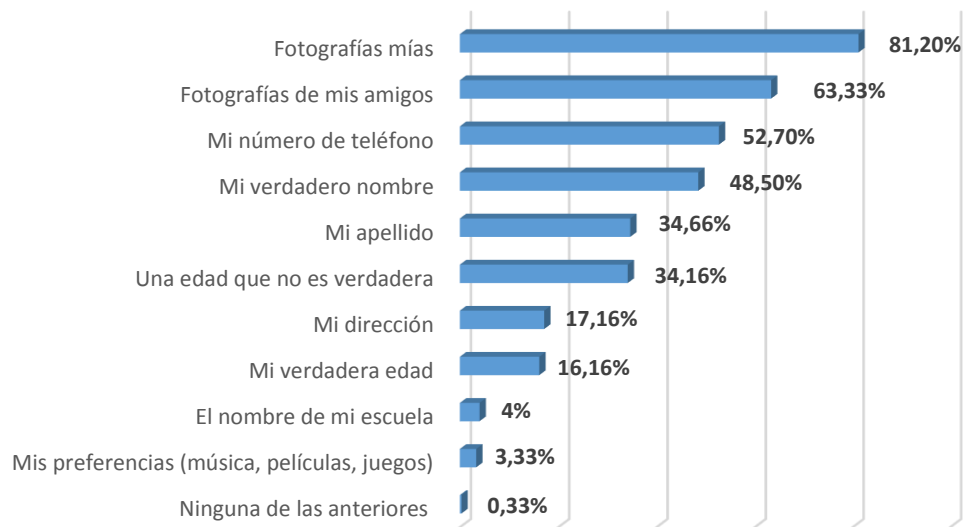


Fuente: UAQ / SEJUVE: Resultados de la encuesta realizada en abril-mayo 2015

Redes sociales Información compartida

El tipo de información que en su mayoría comparten los jóvenes en las Redes Sociales son fotografías suyas (81.2%), fotografías de sus amigos (63.33%), su número de teléfono (52.7%), seguido de su verdadero nombre (48.5%). Nuevamente podemos ver prácticas en donde la privacidad de los datos personales, como el número telefónico, nombre y dirección, queda vulnerable.

Gráfica 19. Pregunta 22: ¿Qué tipo de información tienes en las redes sociales que más utilizas?

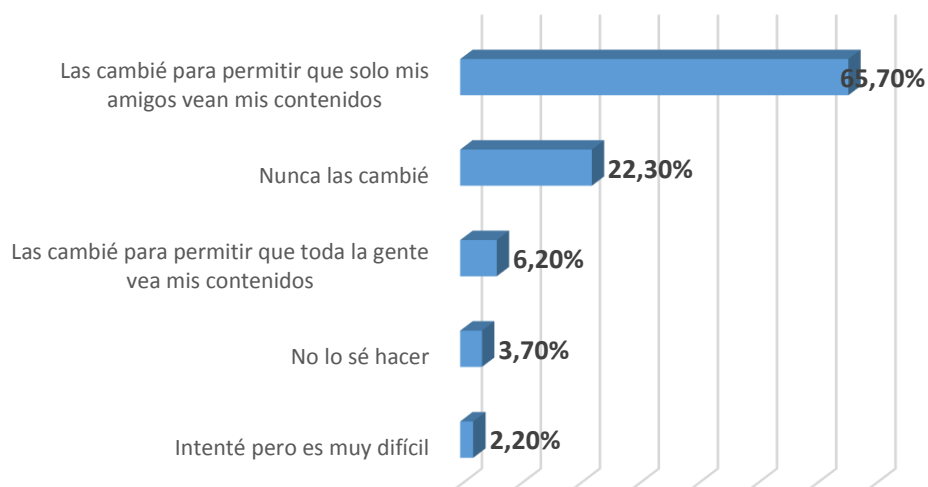


Fuente: UAQ / SEJUVE: Resultados de la encuesta realizada en abril-mayo 2015

Redes Sociales: Privacidad

Sólo el 65.7% de los jóvenes ha hecho configuraciones de privacidad para que sólo sus amigos puedan ver los contenidos que publican en las Redes Sociales, por otra parte del 22.3% asevera que nunca las ha cambiado, mientras que 6.20% de ellos asegura haber cambiado la configuración para permitir que todas las personas puedan ver sus contenidos. Únicamente el 3.70% no tiene conocimiento sobre cómo hacer los cambios. Este tipo de prácticas nos habla de la posibilidad de los jóvenes de adquirir habilidades técnicas digitales para el uso de las plataformas sociales.

Gráfica 20. Pregunta 23: ¿Has cambiado alguna vez las configuraciones de privacidad en las redes sociales?

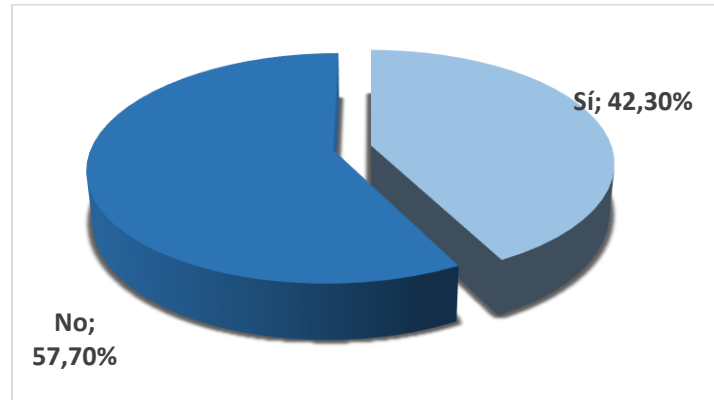


Fuente: UAQ / SEJUVE: Resultados de la encuesta realizada en abril-mayo 2015

Riesgos y vulnerabilidades: ¿Has ligado Online?

El 57.7% de los jóvenes niega haber ligado por Internet, mientras que el 42.3% afirma haberlo hecho. Esto demuestra que las plataformas sociales se configuran como un nuevo espacio para llevar a cabo prácticas sociales que tradicionalmente se realizaban en el plano offline.

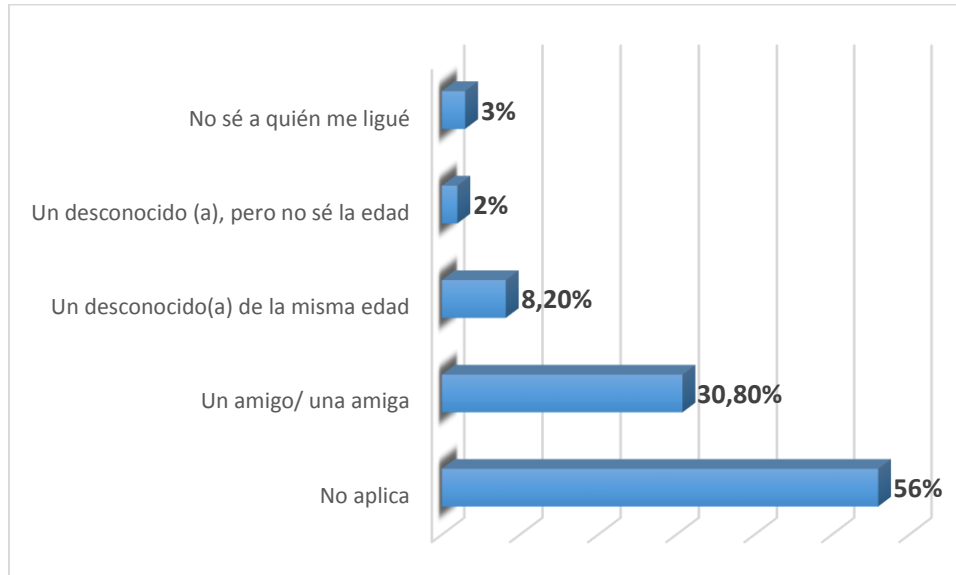
Gráfica 21. Pregunta 24: ¿Has ligado por Internet?



Fuente: UAQ / SEJUVE: Resultados de la encuesta realizada en abril-mayo 2015

De ese 42.3% que afirmó haber ligado por Internet, el 30.8% de los encuestados expresa que a quien ligó fue un(a) amigo(a), mientras que 8.20% ligó con un desconocido de la misma edad, y el 2% desconoce la edad del desconocido. Nuevamente encontramos prácticas que van no sólo contra la privacidad, sino con la capacidad de socializar con personas que no pertenecen a los círculos sociales en los que se desenvuelven desde el plano offline.

Gráfica 22. Pregunta 25: Si tu respuesta es “sí”, ¿A quién?

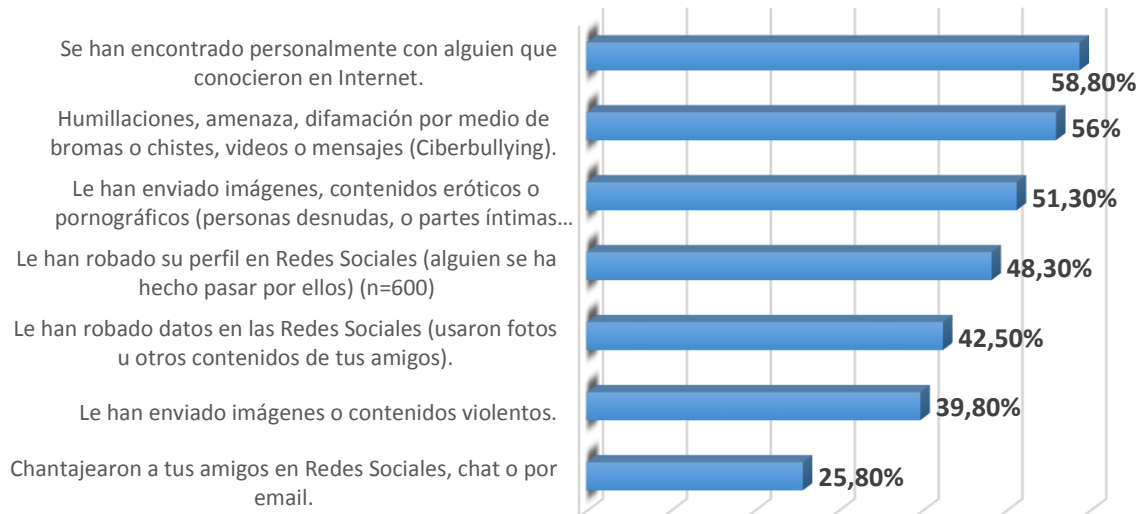


Fuente: UAQ / SEJUVE: Resultados de la encuesta realizada en abril-mayo 2015

Riesgos y vulnerabilidades: Situaciones vividas

Más de la mitad de los estudiantes encuestados (58.8%) afirma conocer que la situación más común que han vivido sus amigos(as) es la de encontrarse personalmente con alguien que conocieron en Internet. Así mismo, el 56% afirma que sus amigos(as) han sido víctimas del *ciberbullying* en las Redes Sociales, al 51.3% le han enviado imágenes, contenidos eróticos o pornográficos, y al 48.3% les han robado su perfil(es) haciéndose pasar por ellos. También el 42.5% afirma que les han robado datos en las Redes sociales como fotos u contenidos de sus otros amigos, el 39.8% expresó que le han enviado imágenes o contenidos violentos y por último el 25.8% comentan que chantajearon a sus amigos/as a través de las Redes Sociales, chat o por e-mail. Podemos afirmar que las vulnerabilidades en Internet son cotidianas dentro de la vida digital de los jóvenes, quienes suelen exponer información privada.

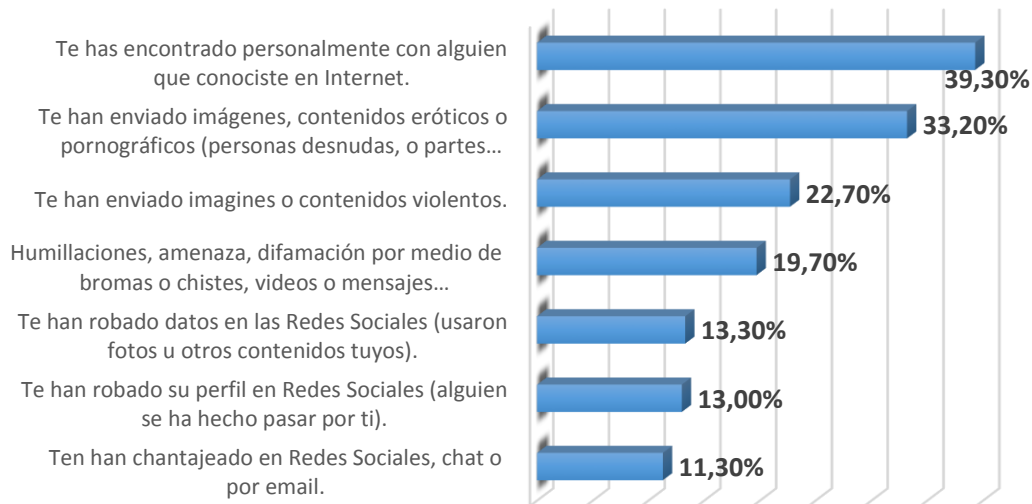
Gráfica 23. Pregunta 26: ¿Sabes si alguno(a) de tus amigo(a)s vivió alguna de estas situaciones...?



Fuente: UAQ / SEJUVE: Resultados de la encuesta realizada en abril-mayo 2015

El 39.3% asume que se ha encontrado personalmente con alguien que conoció en Internet y el 33.2% de los jóvenes usuarios afirma que ha recibido imágenes, contenidos eróticos o pornográficos (personas desnudas, o partes íntimas del cuerpo), a través de las Redes Sociales.

Gráfica 24. Pregunta 27. ¿Y tú, has vivido alguna de estas situaciones?



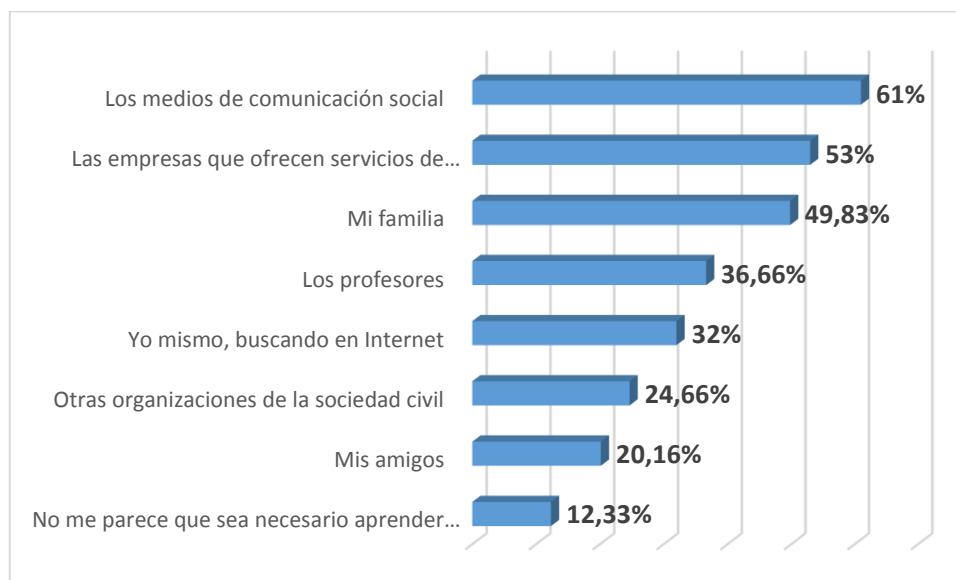
Fuente: UAQ / SEJUVE: Resultados de la encuesta realizada en abril-mayo 2015

Riesgos y vulnerabilidades: Responsabilidad

Es importante destacar quiénes, para los jóvenes, son los responsables de enseñar e informar cuestiones de seguridad y legalidad en Internet. Los tres principales son:

En primer lugar, de acuerdo con la mayoría de los estudiantes encuestados, son los medios de comunicación social quienes tienen que asumir la responsabilidad; es decir, más la mitad afirman que son éstos los responsables de enseñar dichas prácticas. En segundo lugar con 318 de los jóvenes (el 53%), asevera que las responsables son las empresas que ofrecen servicios de Internet. Por último, en tercer lugar, 299 de ellos (49.83%) afirma que la familia debe asumir la responsabilidad de enseñar e informar sobre las cuestiones de Internet.

Gráfica 25. Pregunta 28. ¿En tu opinión quién te debería enseñar o informar acerca de



Fuente: UAQ / SEJUVE: Resultados de la encuesta realizada en abril-mayo 2015

Nota Metodológica.

El presente estudio es de tipo exploratorio y de enfoque cuantitativo extensivo. El instrumento utilizado para recabar la información fue un cuestionario compuesto por 28 preguntas, mismo que fue desarrollado a partir del análisis de diferentes referentes teóricos y con base en el cuestionario utilizado por la Universidad Autónoma de Lisboa en un estudio similar llevado a cabo en Portugal. El cuestionario fue aplicado durante los meses de abril y mayo del 2015 y el tratamiento de los datos fue realizado con el programa SPSS, versión 21. Las preguntas que conformaron el cuestionario estuvieron agrupadas en los siguientes bloques temáticos:

- * Prácticas digitales (frecuencias de uso, horas de navegación por día, dispositivos utilizados para conectarse a Internet, tipo de red, actividades *online*, frecuencia de las actividades *online*, y descargas).
- * Redes Sociales (perfil, tipo de perfil, información compartida, y privacidad).
- * Riesgos y vulnerabilidades en el mundo digital (ligar *online*, situaciones vividas, y responsabilidad).

La muestra utilizada para este estudio está constituida por 600 jóvenes estudiantes de enseñanza media superior -también conocida como preparatoria o bachillerato- del Municipio de Santiago de Querétaro. Este municipio es la capital del Estado de Querétaro y cuenta con 101 preparatorias con un total de 28654 estudiantes (SEP, 2014). A partir de este universo se buscó obtener una muestra que, aunque no fuera representativa de las principales variables sociodemográficas del grupo analizado, sí estuviera calculada de acuerdo al tamaño del universo en cuestión. Con este objetivo se utilizó el programa STATS, al que se alimentó además del universo mencionado, con un margen de error de 5%, un porcentaje estimado de la muestra del 50%, y un nivel deseado de confianza del 95%; lo que dio como resultado una muestra de 380 unidades de análisis. Con base en este resultado se decidió incrementar esta cifra a 600 jóvenes preparatorianos, con el

objetivo de recabar una mayor cantidad de respuestas de una más amplia variedad de sujetos.

Para la aplicación del cuestionario se recurrió a doce preparatorias -elegidas por tener más de más de 500 alumnos- pertenecientes al Municipio de Santiago de Querétaro. Se decidió aplicar treinta encuestas por escuela, divididas a razón de diez para alumnos del primero y segundo semestre, diez para el tercero y cuarto, y diez para el quinto y sexto de cada institución, realizando encuestas en turno matutino y vespertino en aquellas escuelas que contaban con ambas modalidades. La encuesta fue aplicada por un equipo de asistentes de investigación que acudieron a los planteles con la correspondiente autorización de sus directivos. Los encuestadores recibieron previamente un taller donde se les capacitó sobre el contenido del cuestionario, su forma de aplicación y sobre su presentación en la institución educativa.

Ficha Técnica

Titulo | Título

Informe de Investigación - Derechos Digitales: una Contraseña para el Futuro

Coordinación | Coordenação

Sergio Rivera Magos, Universidad Autónoma de Querétaro

Paula Lopes, Universidade Autónoma de Lisboa

Investigadores

Sergio Rivera Magos, Bruno Carriço dos Reis

Asistentes de investigación | Assistentes de investigação

Aleina Canela Hurtado Sánchez de la Vega, Nadia Barajas Tenorio, Karla Belem Negrete Huelga (UAQ) y João Sousa (UAL).

Financiamiento | Financiamento

Secretaría de la Juventud del Estado de Querétaro (SEJUVE)

Estudio realizado en 2015-2016 data da realização do estudo

Fecha de redacción del informe 2017-2018 Realização do relatório

ISBN 978-989-9002-01-2

DOI <https://doi.org/10.26619/UAL-CC/WP2018>

Universidade Autónoma Editora